BOL

MEMORIA Y BALANCE 2022





BOLDT[®]

Índice

Boldt

Mensaje de la Familia Tabanelli	5
Hechos Destacados	7
Nómina del Directorio	9
Nómina de la Comisión Fiscalizadora	9
Memoria	
Consideraciones Generales	11
Comentarios del Fiercicio 2021/2022	14

Balance

Mensaje de la Familia Tabanelli



Hoy, a casi 90 años de nuestra fundación, tenemos el orgullo de decir que Boldt es una gran empresa. Y no sólo es grande por la magnitud de su infraestructura, por la cantidad de países en los que opera y compromiso, mismos valores y el mayor esfuerzo emprendedor, por la diversidad de productos y servicios que ofrece; es grande por el capital humano, que impulsa el progreso y la innovación, que explota su creatividad en función de las necesidades de cada Por eso, sin que estas líneas alcancen para ello, gueremos en cliente, para encontrar soluciones eficaces, que nos permiten estar este acto, reconocer y agradecer lo que Antonio A. Tabanelli ha siempre a la vanguardia del mercado.

Los comienzos de este Grupo empresario nacional, se remontan a 1933, pero el hito que comenzó la transformación de Boldt, en grupo que ya está cerca de cumplir 90 años siga siendo una de las una de las empresas más importantes de Argentina, comenzó allá por mediados de los a '60 cuando nuestro padre, Antonio Ángel Tabanelli, ingresó como accionista en la empresa, la que a partir del Será difícil la tarea, y tenemos la dicha de que nuestro padre siga año 1976 controló con mayoría accionaria.

Antonio A. Tabanelli, es sin dudas uno de los grandes empresarios argentinos de fines de siglo pasado y comienzos de este.

Su talento, visión, conducta v convicciones permitieron que construyera un exitoso grupo empresario, con varias compañías de primer nivel y liderazgo, desde la gráfica, pasando por la tecnología, el juego, los sistemas de captura y procesamiento de información, las comunicaciones, la provisión de internet satelital, la ganadería, etc.

En el año 2022, nuestro padre tomó la difícil y sabia decisión de retirarse del día a día de sus empresas, y delegar en nosotros, sus únicos dos hijos, la continuidad de la compañía, donándonos en partes iguales, la totalidad de su tenencia accionaria en Boldt S.A., eventos que oportunamente informáramos al Mercado.

Su salida de la conducción activa de la empresa es un evento clave en la historia de poco menos de un siglo de nuestro grupo, que genera un vacío que sólo puede llenarse con la convocatoria

de nuevos talentos profesionales, que nos apuntalen en esa tarea, más allá de nuestra convicción de continuar los negocios con igual que durante tantos años fue el principal aporte de nuestro padre.

construido. Sobre su monumental obra trabajaremos con esfuerzo y lealtad para sostenerla y mejorarla, es nuestro objetivo que este firmas nacionales líderes en su actividad, y que nos trascienda.

estando a nuestro lado, aprovechando su sabiduría y experiencia. Nuestro compromiso, como principales accionistas del grupo, será honrar ese legado trabajando duro siempre, para sostener una firma sólida, de prestigio y líder en el país y en el mundo.

Antonio Eduardo Tabanelli

Rosana Beatriz Tabanelli

Boldt



Boldt S.A. 2022

A lo largo de la presente memoria podemos observar que multicanalidad, tener espacios físicos (salas de juego), que identificamos al período 2021/2022 con el concepto de combinen con el mundo virtual, potenciará nuestro negocio, "gestión de la crisis post COVID y consolidación de negocios". hará crecer el mercado incorporando un público joven que Ello es así, porque es indudable el impacto negativo sufrido consolidará y aumentará nuestra clientela. en los principales negocios de Boldt como consecuencia del confinamiento dispuesto frente a la pandemia.

Aún hoy tenemos proyectos reformulados, inversiones reperfiladas, y varias nuevas, derivadas de los interesantes negocios que la firma tiene provectados para los próximos cinco años.

Para enfrentar esta etapa, hemos realizado una serie de cambios organizacionales, que tienen por objetivo dinamizar la gestión, optimizar el gasto y enfrentar los nuevos negocios que tiene nuestra compañía, con un equipo renovado, con cuadros de años de experiencia en la compañía, buscando que esa combinación traiga beneficios a la organización.

En igual sentido, estos cambios, algunos de ellos inexorables por el retiro de ejecutivos que tantos años acompañaron con compromiso, lealtad y talento y otros obligatorios frente a negocios que exigen nuevas miradas y perfiles, buscan prepararnos para los desafíos de un país y un mundo que tienen una dinámica crítica, pero que, a su vez, ofrecen enormes oportunidades.

En lo que respecta a nuevos emprendimientos logramos incursionar con éxito en el negocio de las apuestas on line, con nuestra marca bplay, que se consolida como una de las más exitosas del mercado

Queremos destacar en este aspecto el trabajo de nuestra gente, tanto en la obtención de licencias (hoy estamos presentes en Provincia de Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, Mendoza, Paraguay y tenemos buenas perspectivas en otras provincias), como en su capacidad para adaptarse a productos nuevos, que gueremos integrar a nuestra actual red de servicios, todo ello, desarrollando soluciones tecnológicas e integrando plataformas en tiempo récord.

El juego online, no es para Boldt una oportunidad, sino un destino.

En efecto, creemos que el mercado de juego va hacia la

Seguimos convencidos que el entretenimiento es el negocio marco, y por eso, trabajamos e invertimos para que nuestros centros entreguen cada vez mejores experiencias que no se limiten al juego, dándole especial relevancia a la hotelería. la gastronomía, actividades culturales, y muchas otras alternativas que vinculen a nuestros clientes con nuestros productos y servicios de manera fluida y gratificante.

Hoy somos una empresa regional, con inversiones en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay. Estamos explorando alternativas de vinculación entre distintos centros en el país y en el exterior, organizando desde torneos de póker, hasta eventos masivos, todo ello en el afán de ser un actor insoslayable en el mundo del entretenimiento en América Latina.

Finalmente gueremos concluir estas palabras agradeciendo al personal de la empresa. Sin ellos, nuestra firma no sería lo que es y con ellos auguramos un futuro promisorio.

No tenemos dudas de que en este nuevo año nuestro crecimiento seguirá afianzándose; nuestra historia y nuestro presente así lo demuestran, y el legado de nuestro padre así nos obliga.

Muchas gracias.

BOLDT

HECHOS DESTACADOS

A raíz de la crisis internacional que surgió a partir de la invasión Playtech, Pragmatic, Zitro, y otro con billeteras virtuales, de Rusia a Ucrania, la economía mundial sufrió un severo como Mercado Pago, TotalCoin, Fisery, Pagos 360 y bancos impacto, especialmente con la descomunal suba de los precios de la energía. En ese contexto, Argentina no estuvo al margen de la recepción de coletazos negativos. Sin embargo, desde Boldt S.A. trabajamos para permanecer en nuestra línea de crecimiento constante con independencia de los factores externos, enfocados en ampliar nuestros negocios a nuevos mercados en base a una estrategia de modernización tecnológica ininterrumpida en el tiempo. La gestión administrativa nos mantiene en el nivel de excelencia que perseguimos día a día, y que gracias a todos los que conforman este Grupo, nos permite garantizar a nuestros clientes la prestación de servicios de la calidad que nos caracteriza.

Estamos comprometidos en la diversificación de nuestras áreas de negocios, donde desde unidades estratégicas, logramos ser capaces de alcanzar un alto grado de especialización en toda la cadena de valor. Este proceso de integración homogénea en la organización nos facilita llevar la delantera en todos los sectores en donde nos involucramos, dejando marcada nuestra huella de La negociación de nuevos acuerdos, que suman variedad excelencia.

Trilenium

Trilenium

A partir del mes de enero de 2022 comenzamos a prestar los servicios convenidos con el IPLyC en el Casino Tigre por Aires, Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos el término de 20 años con posibilidad de prórroga a opción y Mendoza. del organismo. En las salas de Trilenium S.A.U. estamos acompañando la puesta en valor del predio con nuestras tareas de renovación del parque de máquinas por equipos de última tecnología. La obra de remodelación iniciada en 2022 marcha de acuerdo con lo planificado y cumpliendo lo establecido por los reguladores en los términos de la licitación. Las nuevas instalaciones brindarán un espacio de entretenimiento acorde a las preferencias de nuestro público, permitiendo el crecimiento en los segmentos objetivo de la empresa.



BPLAY, una marca propia

En el marco de la estrategia de adaptación y modernización constante, estamos obteniendo grandes logros con "bplay", nuestra marca propia de juego online que tiene como objetivo complementar la oferta de casinos presenciales con las apuestas deportivas y casino online, y adaptarse a los cambios de hábitos que van imponiendo las nuevas generaciones en un mundo globalizado. Este año desarrollamos dos grandes grupos de asociaciones estratégicas: uno con proveedores tecnológicos referentes de la industria tales como Tecnalis, Sportnco, Scientific Games, OpenBet, Evolution Group,

"bplay" continúa en un proceso de construcción de su activo marcario. A través de una ambiciosa campaña de marketing integral, que entre sus iniciativas incluye acciones de comunicación en eventos deportivos de magnitud tales como el mundial de Qatar 2022 y presencias como main sponsor de los clubes de futbol Estudiantes de La Plata y Vélez Sarsfield y el equipo de básquet profesional de San Lorenzo de Almagro, se logró un impacto muy positivo en el ámbito del deporte.

En este contexto, lanzamos una campaña de fuerte alcance, de cara al Mundial, con Guillermo Francella en el personaje de Pepe Argento como protagonista, y el slogan "bplay, sponsor oficial del corazón Argento" como mensaje clave. Luego del cierre del ejercicio ha tenido gran cobertura en medios tradicionales (TV, gráfica y vía pública) como también on line.

a la oferta de medios de pagos y contenidos de juego, nos permitieron lograr meiores beneficios para "bplay", una plataforma cada vez más confiable y entretenida que la convierte en la favorita de los clientes.

Sin embargo, todo eso sería irrelevante si no se hubieran obtenido licencias en las principales provincias argentinas, gestión que llevamos con éxito contando con presencia en Ciudad de Buenos



Modernización constante: WEIGO ya es una realidad

En la búsqueda de desarrollar nuevos métodos que no sólo sean para clientes externos, sino también para ser usados por las propias unidades de negocio de la Sociedad, hemos implementado una solución de cobranza con patentes, convirtiendo a las mismas en un botón de pago a ser utilizado en las unidades de negocio del Grupo.

En ese sentido, la implementación de WEIGO ya es una realidad. WEIGO es un sistema de pago a partir de la identificación de la patente, ya utilizada en Arcos Dorados en los Auto Mac del Gran Buenos Aires, en Android y en este 2023 estará terminada para IOS. Sumado a Arcos Dorados, la implementación se está llevando a cabo en la Refinería de Bahía Blanca S.A.U ("PUMA"). estación de servicio de Nordelta, planificando su extensión al resto de la red. El botón representa un ahorro en el procesamiento de las transacciones, además



de brindar una funcionalidad específica que otras soluciones de mercado no pueden ofrecer. A partir de esto estamos trabajando en otras unidades del Grupo, comenzando con la integración de este a la plataforma de juego en línea, "bplay", lanzada a partir de la reglamentación del juego en línea en diversas provincias.



Orbith, excelencia en telecomunicaciones

Orbith S.A. es líder nacional en la provisión de servicios de internet satelital de alta velocidad que alcanzan los 200 Mbps (Megabits por segundo), a costos competitivos en zonas rurales y periféricas a las grandes ciudades, donde la menor densidad de hogares hace inviable los despliegues de redes terrestres de fibra óptica. Actualmente tenemos bajo cobertura un mercado potencial de más de 6.000.000 (seis millones) de hogares de los cuales más de 400.000 (cuatrocientos mil) se encuentran desatendidos por los operadores tradicionales de telecomunicaciones. Orbith S.A. es hoy una referencia ineludible del mercado satelital en banda Ka en Argentina, habiendo logrado en pocos años ser el mayor proveedor de servicios en su especialidad en el país.

telecomunicaciones argentinas.

A través de las instalaciones de nuevas antenas satelitales, la cartera de servicios activos se incrementó cercano a los 10.000 (diez mil) clientes. Orbith posee actualmente ingresos provenientes de la venta directa de servicios de internet al mercado residencial y PyME, venta mayorista a otros operadores Paralelamente, en diciembre comenzaron las obras para finalizar y venta al sector público y privado.

Los nuevos negocios de Telecomunicaciones continúan desarrollándose, tanto Orbith con internet satelital -que está en su fase de consolidación y con posibilidades de crecimiento de la mano de ARSAT S.A. en los próximos años- y SPTI con su desarrollo incipiente en fibra óptica de hogares a través de su marca Intertfy.

Fusión de la Sociedad con Torre Puerto Santa Fe

Durante el presente trimestre la operación del negocio inmobiliario continúa funcionando y desarrollándose íntegramente bajo la órbita de Boldt S.A. como resultado de la absorción de Torre Puerto Santa Fe S.A., aprobada por la CNV e inscripta en el Registro Público hacia fines de 2021.

Es importante destacar que esta reorganización representa un hito más en el desarrollo de la Sociedad y complementa su sólida experiencia en el mercado inmobiliario, en el cual ha emprendido variados proyectos a lo largo de su historia, siendo el más reciente de ellos el denominado Plaza Imprenta, en el barrio de Barracas.



Arcos Dorados

Contrato con Arcos Dorados Argentina S.A.

En noviembre de 2022 firmamos un contrato de locación por 30 años entre Boldt S.A. y Arcos Dorados Argentina S.A., por una racción de más de 2.700 metros cuadrados en el Sector 3. En el Este hito nos llena de orgullo en el rol de modernizar las mismo, ADASA construirá a su cargo un local con un "Automac". Dada su ubicación estratégica por ser el ingreso al Puerto de Santa Fe va a potenciar la atracción y aumentar el tráfico de clientes para todas las actividades que las empresas del Grupo

> el último local dentro del centro comercial "Puerto Plaza". Por la demanda y la alta aceptación, el proyecto extendió su superficie a un edificio de 1.800 metros cuadrados, cuando en un principio se contemplaba sólo 600. El plan cuenta con tres plantas; una para locales comerciales, otra para oficinas y la última para consultorios médicos. De esta forma, ampliamos la oferta para los clientes, siendo un centro de servicios único en la ciudad de Santa Fe.

Nómina de los integrantes de los órganos de Administración y Comisión Fiscalizadora y Auditores Externos designados por Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria y reunión de Directorio,

AMBAS CELEBRADAS EL 27 DE FEBRERO DE 2023 (DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN EL PUNTO E) DEL ARTÍCULO 4. CAPÍTULO II, TÍTULO II, DE LAS NORMAS DE LA CNV).

Directivo

VENCIMIENTO DE LOS RESPECTIVOS MANDATOS 31/10/2024

Presidente Antonio Eduardo Tabanelli Vicepresidente Rosana Beatriz Martina Tabanelli

Directores titulares Mariana Tabanelli

> Guillermo Enrique Gabella Nicolás Antonio Tabanelli Fernando Pablo Tiano Dolly Marta Albergoli* Patricio Santangelo*

Directores suplentes Alfredo Gusmán

Aníbal Batista Pires Bernardo*

Pablo Ferrari Gabriel Amillano*

INDEPENDIENTES A LOS FINES DISPUESTOS POR CNV

Antonio Eduardo Tabanell **Presidente**

Señores Accionistas:

Con motivo del cierre del Ejercicio Económico Nro. 80 finalizado el 31 de octubre de 2022, nos es grato presentar a la consideración de los Señores Accionistas la documentación prescripta por el Art. 234, inc. 1°, de la Ley General de Sociedades.

Consideraciones Generales

Economía Internacional:

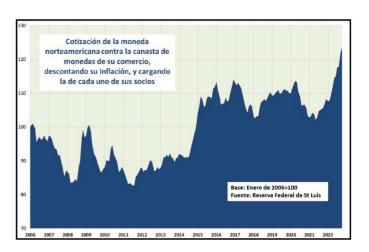
Luego de la recuperación de los niveles productivos posteriores a la pandemia, durante el último año la actividad económica global se desaceleró a tal punto que aumentaron los riesgos de una recesión a escala mundial. A su vez, la inflación se consolidó en niveles récord respecto a las últimas décadas pese al sesgo contractivo que sostuvo la política monetaria en la mayoría de los países.

En este entorno de menor dinamismo económico, las condiciones financieras globales resultaron mucho más adversas para los países emergentes (tasas más altas, dólar apreciado y mayores diferenciales de riesgo); e interactúan con precios de las materias primas que se ubican en niveles previos al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, a excepción de la fuerte suba en energía. Aunque las cadenas globales de suministro se están regularizando, su continuidad depende de la evolución de la pandemia en China, ya que la política de "COVID cero" de ese país implica menores importaciones del resto del mundo.

El dólar estadounidense se apreció a niveles históricos de los últimos 20 años respecto a todas las monedas, mientras que el rendimiento de los activos financieros de países avanzados se elevó muchísimo, aumentando el diferencial de riesgo de los emergentes, lo que implica a corto plazo mayores costos de financiamiento externo y menores flujos de capitales para esos países.



La apreciación de la moneda norteamericana reconoce, además algunos factores permanentes que podría inaugurar una etapa de "superdólar" como la mejora en la productividad norteamericana, el mayor pragmatismo que caracterizan a las decisiones de la Reserva Federal de los Estados Unidos ("FED") respecto de los sistemas decisorios de otros bancos centrales, su propio ciclo económico, y el diferencial de rendimientos a favor de los EE.UU.



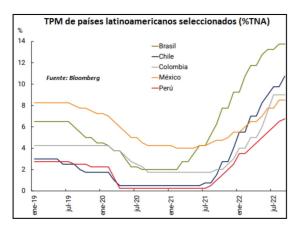
En el caso particular de las economías de América latina, la inflación también alcanzó niveles récord en décadas, con la excepción de Perú y Brasil, que registraron una leve caída.

En este contexto, los bancos centrales de la región no fueron una excepción en endurecer sus políticas monetarias pero se diferenciaron en la secuencia e intensidad. Aquellos que habían comenzado a subir antes su tasa de política económica (TPM) y cuya inflación se redujo, pusieron en pausa o ralentizaron la implementación de nuevas medidas contractivas (Brasil y Perú, en ese orden), mientras que los que empezaron más tarde, mantuvieron niveles muy significativos de incrementos de su TPM.

De cara al nuevo Ejercicio se destacan tres factores con sesgo hacia la profundización del deterioro económico global: 1) las consecuencias de la invasión de Rusia a Ucrania, con gran impacto en los mercados de alimentos y energía, y que seguramente durarán más allá del conflicto; 2) el dilema entre inflación y recesión que obliga a los bancos centrales a calibrar muy profesionalmente el futuro de sus iniciativas monetarias ajustando sus tasas de interés intentando un "aterrizaje suave" de sus economías, eludiendo la recesión y 3) la desaceleración de la economía de China.

El Fondo Monetario Internacional ("FMI") afirma que la economía

Memoria



mundial se enfrenta a la mayor prueba desde la Segunda Guerra Mundial. Con un espacio fiscal más limitado, los países emergentes se enfrentarán a disyuntivas políticas cada vez más difíciles si se tiene en cuenta que deben hacer frente a una inflación en aumento, mayores riesgos macro, financieros y ambientales, y la desaceleración del crecimiento.

Dentro de este grupo de países, y tras sufrir contracciones severas en 2020, la mayoría de las economías de América latina se recuperaron mejor que el resto de los emergentes en 2021 y a comienzos de 2022, ayudadas por la tendencia mundial. Pero a partir de ese punto comenzaron a divergir sus situaciones y perspectivas con arreglo a los distintos fundamentos fiscales y monetarios de cada país.

Previsiones de crecimiento mundial del FMI			
Región / País	Variación % del PBI		
	2021 Real	2022 Prev.	2023 Pron.
Mundo	6,0	3,2	2,7
Economías Avanzadas	5,2	2,4	1,1
Estados Unidos	5,7	1,6	1,0
Eurozona	5,2	3,1	0,5
Alemania	2,6	1,5	-0,3
Reino Unido	7,4	3,6	0,3
Emergente	6,6	3,7	3,7
China	8,1	3,2	4,4
India	8,7	6,8	6,1
Rusia	4,7	-3,4	-2,3
Latinoamérica	6,9	3,5	1,7
Argentina	10,4	4,0	2,0
Brasil	4,6	2,8	1,0
México	4,8	2,1	1,2

Economía argentina

Durante el Ejercicio la economía argentina trascurrió sobre una fuerte volatilidad: tres ministros de economía, reactivación y posterior amesetamiento de la actividad, crisis cambiaria y un nuevo acuerdo con el FMI, ajuste monetario y fiscal, múltiples tipos de cambio, inflación creciente y una deuda pública en pesos concentrada y muy onerosa.

Apenas iniciado el Ejercicio se realizaron las elecciones

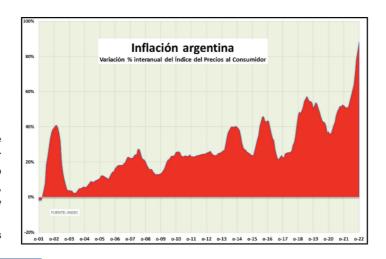
parlamentarias. De las dos principales fuerzas políticas, Juntos por el Cambio sacó el 42,75% de los votos obteniendo 14 senadores y 61 diputados, mientras que el Frente de Todos, capturó el 34,56% de los votos obteniendo 9 senadores y 50 diputados. El nuevo balance de poder se materializó pocos días después de los comicios cuando la Cámara de Diputados rechazó el proyecto del Presupuesto Nacional 2022.

Sin embargo, en el mes de marzo la Argentina y el FMI pudieron cristalizar un Acuerdo de Facilidades Ampliadas a 30 meses por un monto de dólares estadounidenses cuarenta y cuatro mil millones (USD 44.000.000.000) que previamente fue aprobado por el Congreso Nacional, gracias el apoyo de la oposición. Fue en ese momento que la brecha entre el dólar oficial y otras cotizaciones libres comenzó a ceder por debajo del 100%, en el marco de crecientes restricciones cambiarias. Para el momento del acuerdo, también la situación de reservas internacionales netas líquidas había llegado al punto crítico como consecuencia del retraso cambiario, de la inflación, y de la dolarización de las carteras tanto del público como de inversores institucionales.

La inflación durante el Ejercicio registró valores anuales espiralizados que no se advertían desde la hiperinflación de 1989/90, tanto en el nivel como en la aceleración. Si bien esta vez reconoce entre sus causas la influencia internacional -por el efecto que tuvo la invasión de Rusia a Ucrania en los precios de los alimentos y la energía-, sus racionales estriban principalmente en factores locales: el deterioro de la demanda de dinero impactados por la política económica del actual Gobierno.

El nuevo escalón inflacionario condicionó el resto de las variables macro: al tiempo que erosionó aún más el poder adquisitivo de la población impidiendo una recuperación de los ingresos reales, implicó también una significativa mejora en el margen de la situación fiscal, y produjo además una importante apreciación del peso respecto a las monedas de nuestros socios comerciales.

En este último punto el tipo de cambio real con el dólar estadounidense se retrasó durante el Ejercicio un 9,8%. Sin embargo, a partir de la asunción del último ministro de Economía, Sergio Mazza, se aceleró el ritmo de las micro-devaluaciones diarias del dólar mayorista, impidiendo un mayor retraso e incluso recuperando, en un esquema acordado con el FMI. Hasta entonces, la política cambiaria, y la tarifaria, habían sido los



principales anclajes de la lucha contra la inflación.

En los primeros diez meses del año, el déficit fiscal alcanzó 1,5% del Producto Bruto Interno ("PBI") y el déficit financiero (incluyendo intereses de la deuda) fue de 2,7% del PBI. Así, los números apuntarían a cerrar el año 2022 alineados a la meta fijada por el FMI de un déficit primario de 2,5% del PBI aún cuando el gasto público se dispara todos los fines de año.

En el plano monetario se utilizó al máximo el recurso de "esterilización" de base monetaria que implicó duplicar la deuda remunerada del Banco Central de la República Argentina ("BCRA") durante el Ejercicio. Sin embargo, el costo de esa absorción (la tasa de política económica aplicada a la deuda) implicó un factor adicional de emisión (y absorción), razón por la cual el pago de esos intereses entre noviembre de 2021 y octubre de 2022 ascendió a dos mil seiscientos billones de pesos (\$2.600.000.000.000).

Por su parte, el BCRA también fue el prestador de última instancia de las dificultades que aparecieron para atender los vencimientos de la deuda en pesos del Tesoro, como sucedió en junio cuando tuvo que emitir mil cien billones de pesos (\$1.100.000.000.000) para este fin, iniciando así un salto de los dólares libres, antesala de dos recambios de ministros.

En agosto se logró un reperfilamiento de esta deuda, pero no más allá del horizonte de gestión de la actual administración. Desde entonces también el BCRA compra cien mil millones (\$100.000.000.000) por mes de esos bonos para sostener su paridad. De los diez billones de pesos (\$10.000.000.000.000) de vencimientos a honrar en 2023 de esta deuda, casi la mitad está en manos del propio sector público.

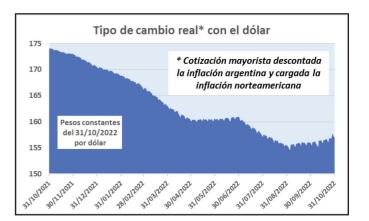
Mientras tanto, la reactivación se agotó durante el Ejercicio. La economía habría alcanzado un máximo en agosto de 2022 luego de experimentar una fuerte recuperación desde la salida de la pandemia.

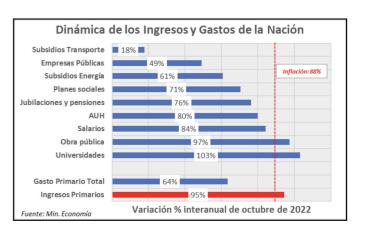
El crecimiento del año rondaría el 4% anual, pero se concentró principalmente en el primer semestre. Desde allí fue perdiendo dinamismo como consecuencia de dos factores: desde la oferta se hicieron más evidentes los límites de la restricción externa a la política económica, y desde la demanda se evidenció un paulatino debilitamiento del gasto doméstico como lo demuestran las ventas minoristas (CAME), que se tornaron negativos a partir de julio.

El racionamiento en los dólares de importación a través de las restricciones implementadas por el BCRA y la administración de tipos de cambio sectoriales "discrecionales" y temporarios apuntan a cumplir con la meta de acumulación de reservas líquidas de seis mil quinientos setenta y cinco millones de dólares (USD6.575.000 000) para todo 2022 acordada con el FMI. Por su parte el costo en materia de actividad comenzó a sentirse durante el Ejercicio, en el desabastecimiento de algunos insumos críticos advertido en varias cadenas de suministros industriales y de servicios.

Para el próximo ejercicio, un año eleccionario donde en octubre 2023 se elegirá un nuevo presidente, se prevé una continuidad en las actuales restricciones cambiarias a lo cual se agrega la importante sequía que está afectando el campo en todo el país que limitará aún más las reservas. Todo ello en un entorno donde la demanda externa

de alimentos e insumos dependerá de los tiempos e intensidad que pudiera tomar la probable recesión mundial con un consecuente aumento de las tasas de interés de referencia encareciendo los costos de financiación de las empresas.







Comentarios del ejercicio 2021/2022

Durante el año se concluyó con la consultoría que ayudo a la Compañía a desarrollar un proceso de planeamiento estratégico cuyos ejes fueron la formación de una visión estratégica y conjunta de todos los negocios con un enfoque de omnicanalidad hacia los clientes.

Como resultado de la mencionada consultoría, se modificaron las estructuras internas de trabajo redefiniendo las áreas de negocios con alta orientación comercial sobre la base de pilares de sustentabilidad en cuanto a la Responsabilidad Social Empresaria ("RSE") y el concepto de big data y business intelligence que potencia todas las operaciones en su conjunto con enfoque al cliente. Por otra parte, se produjo la consolidación de los roles de las áreas staff que brindan servicios transversales a toda la organización, que trajo aparejada una reingeniería en cada área involucrada, en pos de aumentar la eficiencia de los procesos y generación de ahorros.

Continuamos aplicando el modelo de planeamiento por objetivos en todos los niveles organizativos donde mediante la concatenación de información generada por nuestro ERP de última generación, SAP y los esquemas de gestión del desempeño de recursos humanos a través del vector de Success Factors permiten que la organización esté alineada a la ejecución de las acciones del plan estratégico que hemos diseñado y da sentido al crecimiento orgánico de nuestros negocios.

Boldt Vial y Nuevos Negocios

Boldt Vial y Nuevos Negocios, unidad de negocio enfocada en la seguridad vial y la búsqueda y concreción de nuevos negocios de la Sociedad, continúa su desarrollo avanzando de forma creciente, adaptándose a las actuales variables del mercado local y con proyección regional.

En el área de seguridad Vial, entendemos que las autoridades responsables de la definición de las políticas necesarias para reducir los incidentes viales están en la constante búsqueda de soluciones que permitan concientizar tanto a los conductores, como a peatones, a partir de la identificación de conductas que atenten contra la seguridad. Dentro de este marco, Boldt Vial avanza en el desarrollo de soluciones propias, así como la identificación de socios estratégicos, para poder ser ofrecidas al mercado con el compromiso, la transparencia y la seriedad que caracterizan a la Sociedad.

En el área de nuevos negocios, seguimos en la constante búsqueda de desarrollar negocios que no sólo sean para clientes externos, sino también para ser usadas por las propias unidades de negocio de la Sociedad, brindando así un beneficio tanto económico como en mejorar la experiencia de nuestros clientes.

A partir de esta búsqueda, hemos desarrollado aún más nuestra solución de pago con patentes, convirtiendo al mismo además en un botón de pago a ser implementado en las unidades de negocio del Grupo, con funcionalidades que brindan mayor flexibilidad y mejora los procesos de consolidación.

A continuación, exponemos el estado de situación de sus principales actividades y los hechos relevantes:

Nuestro sistema de gestión de infracciones está en plena operación en el Municipio de Escobar. Durante el año, se han realizado importantes inversiones en dicha plataforma para mejorar la parametrización lo cual nos permite realizar implementaciones en menor plazo y a menor costo. Entendemos que contamos con la plataforma más completa en lo que a gestión de infracciones se refiere, abarcando desde el ingreso de las infracciones tanto de tránsito como varias, hasta la resolución. A partir del ingreso de estas, nuestro sistema realiza la trazabilidad de la misma hasta la resolución por pago o judicialización, generando un expediente digital por cada infracción. Asimismo, incluye una plataforma WEB para poder brindar al ciudadano facilidades en lo que se refiere a la resolución de estas.

En nuestro afán de complementar y completar nuestra oferta, hemos desarrollado un módulo de captura de infracciones móviles, que permite tanto a los agentes de tránsito como a inspectores municipales, generar las constancias de las infracciones detectadas de modo digitales reduciendo así el costo del papel y los errores por digitalización, aumentando la eficiencia en el proceso de estas. Este módulo está siendo utilizado por el Municipio de Escobar y en proceso de implementación en el Municipio de Almirante Brown. La inversión realizada permite que este módulo pueda ser implementado en forma independiente, integrado a otro sistema de gestión, de ser el caso. Esto nos da la posibilidad de ofrecer al mercado una solución ágil, de rápida implementación y bajo costo.

En cuanto las autopistas concesionadas a Autopistas de Buenos Aires S.A ("AUBASA") continuamos brindando el servicio de peaje incluyendo la instalación de nueva funcionalidad al sistema para eficientizar la administración. Asimismo, hemos firmado un convenio para la instalación de un pórtico de Free Flow como prueba piloto de la eficiencia de nuestra solución en la detección, clasificación e identificación de la patente del tránsito pasante, para el posterior cobro del peaje.

En relación con el contrato suscripto con la Dirección de Administración de Infracciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguimos brindando el servicio de Operación, Mantenimiento y Mejoras del Sistema de Administración de Infracciones, llevando a cabo las tareas comprometidas en la oferta. La Agencia Nacional de Seguridad Vial ("ANSV") continúa confiando en Boldt para seguir adelante con el mantenimiento y desarrollo de mejoras para el sistema de captura y procesamiento de infracciones, dando así continuidad de nuestro compromiso contractual con dicha agencia.

Hemossumadoanuestracarteradeclientes ala Municipalidad de Almirante Brown, que ha confiado en Boldt la implementación de los módulos de captura móvil de infracciones, además del sistema de gestión de infracciones.

El objetivo de Boldt Vial es ofrecer una solución integral para la captura, procesamiento, gestión, administración y juzgamiento de infracciones de toda índole, incluso con capacidad de una captura multimedia. Esto nos permite plantear una estrategia de cara al futuro, cuyo ámbito de aplicación puede ser municipal, provincial o nacional, e incluso con proyección regional en otros países como Perú, Bolivia y Paraguay, ya sea de manera autónoma o asociados con otros socios tecnológicos. Estamos avanzando en la implementación de WEIGO, sistema de pago a partir de la identificación de la patente, para Arcos Dorados

en los Auto Mac del Gran Buenos Aires. Ya desarrollada la solución para Android, estamos ahora terminando la solución para IOS. Se ha llevado a cabo un lanzamiento para Friends and Family en el mes de diciembre, y se planea realizar el lanzamiento al mercado con un importante evento de prensa en el mes de febrero de 2023.

Sumado a Arcos Dorados, se está llevando a cabo la implementación de la misma solución para Refinería de Bahía Blanca S.A.U ("PUMA"), estación de servicio de Nordelta, como prueba piloto, estimando la entrada en producción en el primer trimestre de 2023. Luego de validado el piloto, se planifica la extensión de dicha solución al resto de la red de dicha firma.

El botón de pago WEIGO, sigue siendo utilizado por nuestra unidad de FTTH, Interfy, con excelentes resultados. El uso de dicho botón representa un ahorro importante en el procesamiento de las transacciones, además de brindar una funcionalidad específica que otras soluciones de mercado no pueden brindar.

A partir de la experiencia WEIGO en Interfy (marca de fibra óptica de la empresa Servicios Para el Transporte de Información S.A.U.), estamos implementando el botón de pago en otras unidades del grupo, comenzando con la integración de este a la plataforma de juego en línea, "bplay", lanzada a partir de la reglamentación del juego en línea en diversas provincias.

Desde los Nuevos Negocios en Entretenimientos modalidad online:

Boldt ha desarrollado una marca propia de juego online denominada "bplay" como parte del Grupo Boldt, un histórico de la industria del entretenimiento en la región latinoamericana, que tiene como gran objetivo complementar la oferta de casinos presenciales con las apuestas deportivas y casino online, potenciando así la experiencia de los usuarios y adaptándose a los cambios de hábitos que se visualizan en un mundo cada vez más globalizado que van imponiendo las nuevas generaciones. El juego online, se convierte así en una oportunidad clave para que el Grupo siga creciendo y adaptándose a los cambios del mercado.

Al inicio del ejercicio fiscal existían dos licencias en funcionamiento, una de ellas en la provincia de Santa Fe - Argentina (Casino Puerto de Santa Fe y Casino Melincué) y la otra en Paraguay (Casino 7 Saltos).

Posteriormente:

⊕ En julio de 2022, comenzaron las operaciones en la Provincia de Buenos Aires, mediante Resolución RESO - 2022 - 363 - GDEBA - IPLYCMJGM del Instituto Provincial de Loterías y Casinos del Provincia de Buenos Aires ("IPLyC") se autorizó la cesión de la licencia de juego en línea en favor de Boldt SA - SG Digital UK Holdings Limited UT. La Sociedad participa en esta UT en un 95%. El IPLyC) el 4 de enero de 2021 otorgó una de las licencias para el desarrollo de la actividad de juego bajo la modalidad online en el marco de la Ley № 15.079 (Título VIII) que regula el desarrollo de la actividad de juego bajo la modalidad online en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires por un plazo de 15 (quince) años.

El 12 de septiembre de 2022, la Lotería de la Provincia de Córdoba

S.E. notificó a la unión transitoria conformada por la Sociedad y por SG Digital UK Holdings Limited la pre adjudicación de una licencia de juego on line en el ámbito de la Provincia de Córdoba. La Sociedad participa en esta UT en un 95%. En efecto la Lotería de la Provincia de Córdoba S.E. había llamado a Licitación Pública Nacional e Internacional para el otorgamiento de hasta diez (10) licencias para la organización, explotación y el desarrollo de la actividad de juego "en línea", en sus distintas modalidades, a través de medios electrónicos, informáticos, de telecomunicación o cualquier otro procedimiento interactivo que se desarrolle en el ámbito de la Provincia de Córdoba, conforme al correspondiente Pliego de Especificaciones Técnicas.

En noviembre de 2022, la Sociedad ha iniciado las actividades de provisión de servicios de administración de juegos online a On Line Entre Ríos Unión Transitoria (el "Licenciatario"), la cual es titular de una licencia otorgada por el Instituto de Ayuda Financiera y Acción Social de la provincia de Entre Ríos.

Al cierre del ejercicio fiscal contamos con cuatro licencias operativas, se han lanzado las operaciones en la provincia de Entre Ríos y nos encontramos a la espera de la adjudicación definitiva de la licencia otorgada en la provincia de Córdoba, ampliando así la línea de negocios de la marca.

A lo largo de este año y continuando con la tarea de asociar actores nacionales e internacionales que brinden experiencias diferenciales al cliente final e intermedio, se han desarrollado dos grandes grupos de asociaciones estratégicas:

- a) con proveedores tecnológicos referentes de la industria tales como Tecnalis, Sportnco, Scientific Games, OpenBet, Evolution Group, Playtech, Pragmatic, Zitro, con los cuales se han firmado acuerdos estratégicos que permiten proveer experiencias a clientes de primer nivel v
- b) billeteras virtuales, como Mercado Pago, TotalCoin, Fiserv, Pagos 360 y bancos tradicionales.

Esta variedad de proveedores y mayores volúmenes nos permitieron a partir del segundo semestre conseguir economías de escalas y meiores acuerdos

De cara a los nuevos desafíos y lanzamientos se reforzó la estructura, con un equipo de profesionales que nos permite elevar la experiencia brindada al cliente. Las sinergias y procesos de trabajo impactan positivamente en todas las jurisdicciones, aplicando todas las mejoras y know-how en diferentes áreas del negocio, tales como operaciones, finanzas, compliance marketing y atención al cliente, repercutiendo en el productivo final y en la experiencia del cliente.

"Bplay" continúa en un proceso de construcción de su activo marcario. A través de una ambiciosa campaña de marketing integral, que entre sus iniciativas incluye acciones de comunicación en eventos deportivos de magnitud tales como el mundial de Qatar 2022 y presencias como main sponsor de los clubes de futbol Estudiantes de La Plata y Vélez Sarsfield y el equipo de básquet profesional de San Lorenzo de Almagro, se logrará un impacto muy positivo en el ámbito del deporte. El plan de marketing incluye además presencia en vía pública, tv, radio, y campañas en redes sociales y medios y activaciones digitales personalizadas para cada segmento.

En esta última etapa del año se lanzó una campaña de fuerte alcance, de cara al Mundial, con Guillermo Francella en el personaje de Pepe Argento como protagonista, y el slogan "bplay, sponsor oficial del

corazón Argento" como mensaje clave. Luego del cierre del ejercicio ha tenido gran cobertura en medios tradicionales (TV, gráfica y vía pública) como también online.

También en línea con dar una mejor y mayor experiencia de entretenimiento a los clientes de los casinos tanto físicos como online, hemos comenzado a diseñar espacios especiales que hemos denominado "Sports bar" en los que se combinan lo mejor del deporte en vivo, de la gastronomía y una coctelería de gran variedad para que los clientes puedan disfrutar de una experiencia inigualable en los casinos físicos al que se suman los acuerdos estratégicos que se han cerrado con socios de la industria gastronómica identificados con el deporte.

Se consiguió un alto incremento de depósitos gracias a acciones estratégicas de adquisición, y lo atractivo de la experiencia de entretenimiento para nuestros usuarios. Estas acciones se complementaron con un plan de fidelización que generó una baja caída de clientes y mayores ventas.

La negociación de nuevos acuerdos, que suman variedad a la oferta de medios de pagos y contenidos de juego, nos permitieron lograr mejores beneficios para "bplay".

Una mejora constante de la experiencia de nuestros usuarios en el sitio (UX) junto con una evolución hacia la omnicanalidad de nuestro servicio de atención al cliente, hacen que nuestra plataforma sea cada vez más confiable y entretenida.

Telecomunicaciones

ORBITH SA ("ORBITH")

Orbith es actualmente la primera compañía del país en proveer servicios satelitales de alta velocidad que alcanzan los 200 Mbps (Megabits por segundo), a costos competitivos en zonas rurales y periféricas a los centros urbanos, donde la menor densidad de hogares hace inviable los despliegues de redes terrestres de fibra óptica. Actualmente posee bajo cobertura más de 6.000.000 (seis millones) de hogares de los cuales más de 400.000 (cuatrocientos mil) se encuentran desatendidos por los operadores tradicionales de telecomunicaciones. Hasta el cierre de esta Memoria se continuaron las instalaciones de nuevas antenas satelitales, la cartera de servicios activos se incrementó cercano a los 10.000 (diez mil).

La novedosa tecnología satelital GEO HTS en banda Ka desplegada por Orbith demostró la capacidad de satisfacer las necesidades de conectividad de una amplia gama de sectores y clientes. Orbith posee actualmente ingresos provenientes de la venta directa de servicios de internet al mercado residencial y PyME, venta mayorista a otros operadores de telecomunicaciones, venta al sector público (escuelas, hospitales, comisarías y otros organismos), y venta al sector privado de medianas y grandes empresas.

SERVICIOS PARA EL TRANSPORTE DE INFORMACIÓN S.A.U ("SPTI")

Todas las operaciones de SPTI relacionadas a las comunicaciones y mantenimiento en las provincias donde se presta servicio operaron

sin inconvenientes durante el ejercicio.

SPTI continúa brindando servicio de operación y mantenimiento integral de comunicaciones llegando a conectar 14.000 (catorce mil) puntos de venta Online Real Time y más 2000 (dos mil) puntos de venta Off Line a través de 9000 (nueve mil) radioenlaces Inteligentes y más de 6000 (seis mil) Estaciones Satelitales, cursando un tráfico de 470.000.000 (Cuatrocientos Setenta Millones) de Transacciones mensuales en las Provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, Formosa y Misiones.

En cuanto al desarrollo de nuevos productos y servicios SPTI continúa su crecimiento en el mercado de la fibra óptica para el hogar FTTH (Fiber To The Home) a través de la marca Interfy, apuntando tanto al segmento residencial como al corporativo.

En el Puerto de Santa Fe se finalizó el despliegue de fibra óptica, y a consecuencia de un acuerdo con la Cámara de Usuarios y de campañas de difusión se fueron sumando nuevos clientes. También en la ciudad de Rosario continuó con la expansión y ampliación de la cobertura geográfica de los servicios.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se firmó un acuerdo con la Agencia de Sistemas Informáticos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ("ASI") para el usufructo de la infraestructura para el despliegue de fibra óptica soterrada, lo cual permitirá llevar FTTH a nuevos hogares a lo largo de la traza.

Se firmó el acuerdo con la Cooperativa de Servicios Públicos de Setubal, radicada ésta en la Ciudad de Santa Fe, para la provisión de acceso a Internet en el barrio de Guadalupe. Adicionalmente hemos finalizado los despliegues en tres de los barrios privados del municipio de Santo Tomé. Santa Fe.

El ente certificador TUV RHEINLAND elogió la buena performance de SPTI en cuanto a la calidad y continuidad del servicio que ofrecemos, como así también, el desarrollo y gestión de indicadores que responden a las necesidades del entorno cambiante en el que se desempeña nuestro negocio.

Durante este periodo se recertificó la ISO 9001:2015 y se comenzó con las tareas de planificación de capacitaciones, actualización de documentación y análisis de contexto de cara al próximo periodo.

Servicios de entretenimientos local

MODALIDAD PRESENCIAL

A partir del segundo trimestre las salas de casinos comenzaron a operar con la utilización del 100% de las posiciones de juego con un marcado y permanente incremento en la afluencia de público en todas las locaciones.

© Con respecto a las actividades y operación de las máquinas tragamonedas en la Sala de Tigre desde el 1 de enero de 2022 se desarrollan bajo la órbita de Boldt S.A., quedando Trilenium S.A.U. (controlada en forma directa en un 100% por Boldt S.A.) como proveedor de los servicios gastronómicos y locador del predio.

En cumplimiento del pliego de la Licitación Pública Nro. 1/18 para

la contratación de un Servicio Integral para los Casinos de la Provincia de Buenos Aires adjudicada a Boldt S.A. el renglón 1 conformado por el Casino de Tigre y Casino de Pinamar por el término de 20 años, con posibilidad de prórroga a opción del IPLyC por 1 año adicional, en ese sentido se está avanzando con las tareas de renovación del parque de máquinas por equipos de última tecnología y las obras edilicias comprometidas para la remodelación del Casino de Tigre poniendo en valor el predio lo que redundará en una mayor afluencia del público. Las nuevas instalaciones brindarán un espacio de entretenimiento para mejorar las experiencias de nuestros clientes.

⊕ Con fecha 21 de marzo de 2022 mediante Resolución 487/2022 el IPLYC prorrogó a partir del 31.12.2021, los términos de los contratos prorrogados por Resolución 443/2019, ratificado por Decreto145/2019 suscripto entre el IPLyC y Boldt S.A. respecto al Casino de Tandil, Casino de Miramar, Casino Anexo III de Mar del Plata (Hotel Hermitage), Mar de Ajo, Casino Anexo I de Mar del Plata (Hotel Sasso) y Casino de Sierra de la Ventana hasta el 31 de diciembre de 2022 o hasta el momento de entrada en vigencia del nuevo contrato con el/los proveedores que resulten adjudicatarios en el proceso correspondiente, lo que resulte primero.

Entretenimientos a nivel regional

REPÚBLICA DE CHILE

En el primer trimestre del ejercicio se mantuvieron vigentes una serie de medidas aprobadas por el Gobierno de Chile vinculadas a la situación de pandemia por COVID 19.

Durante el segundo y tercer trimestre del ejercicio en el marco del plan Paso a Paso hubo varios cambios en las fases en que se fue incluyendo a la región de Ovalle y que repercutieron en una mayor o menor apertura de actividades según el período analizado.

En el último trimestre del ejercicio se mantuvo vigente el plan Paso a Paso establecido por el gobierno nacional, sin embargo, durante el mencionado periodo ha sufrido modificaciones significativas flexibilizando y permitiendo una mayor apertura de las actividades en general

En lo que respecta a la actividad propia de Ovalle Casino Resort, las mencionadas medidas, junto con la positiva evolución de los índices considerados y de la vacunación de la población demostraron una mejora en la afluencia del público frente a la apertura de las diferentes actividades, con su correlato en un incremento de los ingresos que de a poco se vienen consolidando.

REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

Durante el ejercicio las dos localidades de negocios de entretenimientos de la república de Uruguay, en Salto, la sociedad Naranpark S.A. y en Rivera la sociedad Manteo S.A., continuaron con la recuperación de la actividad luego de la caída registrada a raíz de la pandemia (Covid 19) que afectó directamente la situación de nuestros complejos ya que, al encontrarnos situados en ciudades limítrofes con Argentina y Brasil, se debió readecuar la oferta, centrándonos exclusivamente en el turismo interno realizando inversiones en el negocio de hospitalidad, atento que Uruguay mantuvo sus fronteras

cerradas, permitiendo solo el ingreso al país de aquellas personas que tuvieran residencia en el mismo.

En cuanto a los aspectos operativos de las salas de juego se realizaron nuevos layout, terminales de auto consulta, se incorporaron equipos de última tecnología, y se efectuaron las pruebas correspondientes para la incorporación de slots en Reales, actualmente estamos a la espera de la autorización de la Dirección General de Casinos para ponerlos en uso.

Al cierre del ejercicio y en base a todo lo mencionado se mantuvo un nivel de asistencia del público e importantes niveles de ocupación y existe gran expectativa para los meses venideros a las señales e indicadores demostrados durante el periodo en cuestión, en las distintas unidades de negocio. La organización continúa con su política de brindar el mejor servicio y una excelente experiencia a sus clientes, superando sus expectativas e incrementando la frecuencia de sus visitas.

REPÚBLICA DEL PARAGUAY

El sector hotelero de Paraguay tuvo un repunte en el 2022, luego de dos años muy difíciles por la pandemia del Covid 19, en 7 Saltos Resort a partir del primer trimestre del año empezó a notarse un aumento en el nivel de ocupación, la afluencia de público se ha mantenido constante durante el año, como principal fuente de origen de los huéspedes se ubican los brasileños, argentinos y los nacionales.

Se ha observado durante el cuarto trimestre un aumento en la actividad comercial en la ciudad de Salto del Guaira, lo que ha permitido un aumento de visitas de turistas durante estos meses impactando ene le rubro casinos y gastronomía.

Luego de los efectos de la pandemia capitalizamos nuestra experiencia en la unidad de negocio de juego online la cual ha ido captando un nivel incremental de público, cuya licencia utiliza los servicios de bplay como plataforma integradora.

Entretenimientos a nivel local

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

A partir del mes de enero de 2022 Boldt S.A. ha comenzado a prestar los servicios convenidos con el IPLyC en el Casino Tigre, de acuerdo con lo establecido en la licitación pública Nro. 1/18 aprobada mediante Decreto Nro. 182/2019 de fecha 25/03/2019. El 20 de agosto de 2021 Boldt S.A. suscribió el contrato que materializó el resultado de esta licitación cuyo objeto se relaciona con las obligaciones asumidas por Boldt S.A en relación con la adjudicación del Renglón N.º1(conformado por el Casino de Tigre y Casino de Pinamar) por el término de 20 años con posibilidad de prórroga a opción del organismo.

Durante el ejercicio fiscal 2022 nuestros Casinos de Provincia de Buenos Aires tuvieron una afluencia de público promedio mensual de 169.277 visitantes llegando a picos de 216.471 como en el mes de abril. El incremento de la afluencia de público representó en 32,72% superior al inicio del ejercicio, sin olvidar los aforos que aún se encontraron vigentes en el primer trimestre del ejercicio.

Las salas de juego mostraron una gran recuperación este ejercicio,

luego de 2 años muy difíciles producto de la pandemia, con cierre y aforos prolongados de las operaciones.

Como parte de nuestra estrategia de lograr la mayor y mejor personalización de las propuestas a nuestros clientes se desarrollaron diversas acciones comerciales orientadas a lograr el entendimiento del comportamiento y preferencias de nuestro cliente de manera de mejorar su experiencia y lograr su satisfacción, colocándolo en el centro de nuestras acciones, propiciando así el incremento de la frecuencia de visitas e impactando en resultados. Adicionalmente, adquirimos nuevas máquinas de juegos de última generación siguiendo la línea de renovar el parque existente con mayor calidad de equipos.

Por último, es importante destacar la obra de remodelación del casino de Tigre, cuyo grado de avance está de acuerdo con lo planificado cumpliendo lo establecido por los reguladores en los términos de la licitación. Las nuevas instalaciones brindarán un espacio de entretenimiento acorde a las preferencias de nuestro público, permitiendo el crecimiento en los segmentos objetivo de la Empresa.

PROVINCIA DE SANTA FE

Durante el desarrollo del 2do trimestre del ejercicio fiscal se permitió el aforo del 100% en las salas, es decir la utilización del 100% de las posiciones de Juego. No obstante, lo resuelto mediante la Resolución 0161/22 que elimina la obligatoriedad del uso de elementos de protección del barbijo o tapabocas en el desarrollo de las actividades en general, se continuó con la exigencia del pase sanitario a todos los visitantes de los Casinos.

La cantidad de visitantes fue creciendo significativamente durante el ejercicio en Casino Puerto Santa Fe así también como en el Casino Melincué cuyo incremento de la afluencia del público alcanzo niveles pre pandemia.

Durante el periodo se incorporaron Máquinas Traga Monedas ("MTM") de distintos fabricantes, todos ellas de última tecnología, incrementando así el parque de MTM con mayor calidad de equipos. La combinación de la mayor afluencia de público y la incorporación de nuevos slots generó un incremento significativo de las ventas in durante todo el periodo.

En lo referido a las unidades hoteleras y gastronómicas, siguen desarrollando sus actividades mostrando un nivel de ingresos e indicadores económicos en recuperación y crecimiento. Los programas de Previaje promovidos por el Gobierno Nacional, impulsaron una mayor ocupación hotelera y acompañaron de esta manera la oferta gastronómica.

FUSIÓN DE LA SOCIEDAD CON TORRE PUERTO SANTA FE S.A.

Durante el presente trimestre la operación del negocio inmobiliario continúa funcionando y desarrollándose íntegramente bajo la órbita de Boldt S.A. como resultado de la absorción de Torre Puerto Santa Fe S.A., aprobada por la CNV e inscripta en el Registro Público hacia fines de 2021.

Es importante destacar que esta reorganización representa un hito más en el desarrollo de la Sociedad y complementa su sólida

experiencia en el mercado inmobiliario, en el cual ha emprendido variados proyectos a lo largo de su historia, siendo el más reciente de ellos el denominado Plaza Imprenta, en el barrio de Barracas.

Los objetivos del ejercicio 2022 se centraron en la gestión estratégica y la rentabilidad financiera de cada unidad de negocio, basado en un plan de eficiencia de costos y mejora de expensables, logrando la ocupación plena de las Torre 1 y 2.

El Centro Comercial Puerto Plaza tiene ocupación plena de sus locales en los sectores 1 y 2. El sector 3 se encuentra en construcción, previéndose su apertura en junio 2023. En estos 2 años desde su apertura se logró un posicionamiento de liderazgo absoluto por ser un producto único y con una ubicación privilegiada, siendo el primer centro comercial y de servicios a cielo abierto de la ciudad de Santa Fe, pensado para satisfacer y facilitar las necesidades de los consumidores de manera ágil, cómoda y segura.

Asimismo, la estrategia comercial apunta a generar nuevos negocios en los espacios aun no utilizados para maximizar el rendimiento por metro cuadrado en el predio aledaño a las torres y centro comercial sinergizando los mismos.

Desde el aspecto institucional podemos destacar:

El presente ejercicio económico es sin duda un momento muy especial en la historia de nuestra empresa. En efecto el 16 de junio de 2022 la Sociedad fue notificada de la donación de la totalidad de las acciones que efectuó el Sr. Antonio Ángel Tabanelli a sus hijos los Sres. Rosana Beatriz Martina Tabanelli y Antonio Eduardo Tabanelli. La citada donación se efectúa en el marco del reordenamiento patrimonial familiar

Este hecho marca un hito en la historia de la Compañía dado que el Sr. Antonio Ángel Tabanelli no solo fue su fundador sino el artífice del crecimiento de la organización desde su origen hasta como la conocemos hoy. Como ya hemos informado, hace tiempo la Sociedad viene transitando en conjunto con la Familia Tabanelli la transición lógica generacional, los Sres. Rosana Beatriz Martina Tabanelli y Antonio Eduardo Tabanelli agradecen los conocimientos de los negocios que ha compartido su padre con ellos y manifiestan su vocación de continuar su legado y seguir apostando por el país más allá de los desafíos que pueda plantear el escenario económico actual.

La Compañía continuó con el proceso de Planeamiento Estratégico iniciado el ejercicio anterior que ha ido cubriendo cada unidad de negocios y de soporte para sustentar el crecimiento a largo plazo poniendo el foco en priorizar sus negocios actuales y futuros, así como el manejo de sus operaciones en la nueva realidad orientada a lo digital. Este proceso no hace más que continuar con una etapa iniciada años atrás desde los Recursos Humanos a partir del cual se consolidó un equipo de trabajo altamente profesional que nos permitirá encarar este proceso de una manera más efectiva.

De igual modo de la mano de un nuevo enfoque en las comunicaciones internas se ha desarrollado "Impulso Boldt", una iniciativa enfocada a que cada colaborador pueda proponer un proyecto y desarrollarlo en un ámbito de metodologías agiles con el objetivo que compitan y el más apto sea implementado por la Compañía, en la medida que el

mismo agregue valor bajo algún aspecto de los propuestos, ya sea mejoras de calidad, de procesos, de relaciones humanas.

Por otra parte, y en mismo sentido, se han integrado a todas las etapas productivas del grupo el software de management por objetivos "Success factors" que permitirá medir y monitorear la gestión de la Compañía en su estructura organizacional. Esta nueva tecnología atraviesa todos los procesos y permite alinear los objetivos de la organización y su personal acorde a la nueva estrategia que define la compañía como resultado del Planeamiento Estratégico.

Con relación al Estado de Situación Patrimonial y tomando como referencia al Ejercicio anterior los resultados consolidados del período fueron negativos \$1.029.585.027 y disminuyeron la pérdida un 59% respecto mismo período del año anterior, los mismos se vieron afectados por las siguientes variables principales:

- 1. El incremento en las ventas consolidadas en este caso debido a la reapertura de las operaciones de los casinos de Buenos Aires, dado que las mismas del 2021 ajustadas por inflación al cierre de este ejercicio fueron de seis mil ciento ochenta y seis millones de pesos (\$ 6.186.000.000) y las efectivamente realizadas en el 2022 fueron de ocho mil quinientos setenta y dos millones de pesos (\$8.572.000.000).
- 2. El mantenimiento de los costos en niveles similares al periodo anterior considerando que el negocio de entretenimiento ha involucrado niveles de inversión y gastos incrementales debido al comienzo de las obras en el Casino de Tigre en cumplimiento de lo términos de la licitación y además la puesta en marcha de la plataforma de juego on line "bPlay".
- 3. Los estados financieros son re-expresados por ajuste por inflación al 31 de octubre 2021 y 31 de octubre 2022. De no haberse producido dicho ajuste por inflación los resultados consolidados del ejercicio hubieran sido positivos mil catorce millones doscientos setenta y siete mil ochocientos setenta y dos pesos (\$1.014.277.872) reversando los resultados negativos del ejercicio anterior.

Con fecha 26 de diciembre de 2018 fue aprobado el ajuste por inflación por la Comisión Nacional de Valores ("CNV") en su Resolución N° 777/2018, la que establece que el ajuste se aplicará a los estados financieros ("EEFF") cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive (ya sea de períodos intermedios o anuales), por consiguiente, siendo de aplicación para el actual período de análisis.

Como consecuencia de la capitalización parcial de la cuenta ajuste de capital que tuvo lugar en el año 2020 y por efecto de la fusión por absorción de Torre Puerto Santa Fe S.A, el capital social actual de la Sociedad asciende a la suma de \$ 3.150.754.394 habiéndose ya efectuado la emisión, canje y acreditación de las correspondientes acciones en los registros de Caja de Valores S.A.

En particular podemos mencionar:

- Un resultado anual de -\$1.029.585.027, disminuyendo la pérdida un 59% vs el año anterior.
- Sólida estructura patrimonial con un Patrimonio Neto de \$12 110 427176
- Liquidez disponible para futuras inversiones de \$ 3.445.000.000.

Resultados

El Directorio propondrá delegar en la asamblea de accionistas la decisión sobre el destino a dar a los resultados no asignados negativos.

El ejercicio de Boldt S.A. cerró con un total de resultados no asignados negativos que ascienden a \$7.770.131.374.- Contra este resultado se han imputado las remuneraciones y honorarios al Directorio por \$ 59.575.484,08 (valor histórico) y los honorarios a la Comisión Fiscalizadora por \$ 450.345,00 (valor histórico). Dichos valores ajustados al cierre de ejercicio equivalen a \$ y \$ respectivamente.

Política de Dividendos:

Boldt S.A. mantiene una política de distribución de dividendos que se encuentra íntimamente relacionada con la evolución y proyección de los negocios, con los compromisos asumidos por la Compañía y de acuerdo con la regulación que emitan los órganos de contralor al respecto (aplicación del ajuste por inflación). Dicha política de distribución de dividendos que ha venido teniendo de manera consecuente durante los últimos años, se ha visto distorsionada estos últimos años por efectos de; la pandemia que ha producido una fuerte caída de sus ingresos; además las obligaciones de inversión de los nuevos negocios obtenidos a largo plazo en el área de entretenimientos tanto presencial como on line con impacto en sus resultados y por efectos del ajuste por inflación, dado los altos índices de ajuste de estos últimos años.

Perspectivas

En Argentina se alternaron los eventos políticos de cara a las elecciones presidenciales con cambio en el Ministerio de Economía incluido y los económicos con niveles altísimos de inflación y tasas de interés sumado a las restricciones cambiarias que generan demoras o hasta imposibilitan la importación de bienes y servicios que son requeridos por nuestras operaciones. En la órbita internacional no podemos evitar mencionar la guerra entre Rusia y Ucrania, el incremento de la inflación en EE.UU impensado años atrás, el incremento de tasas internacionales y los signos de recesión en Europa y EE.UU que se prevén para el próximo ejercicio.

En este contexto y habiendo dejado atrás los efectos de la pandemia la Compañía de cara al nuevo ejercicio deberá enfrentar altos niveles de incertidumbre sabiendo que la presión de los costos internos debido a la inflación y el incremento de las tasas de interés tanto en moneda local como internacional encarecerá las oportunidades de financiación de proyectos. Por ello focalizándonos en nuestra gestión, todas nuestras actividades se encuentran operativas y avanzando en el desarrollo de los nuevos negocios que se presentan.

Un importante evento ha ocurrido desde lo institucional en el cual el accionista mayoritario ha cedido su participación a sus hijos quienes son continuadores de su legado. Previendo este proceso oportunamente involucramos a una consultora de renombre para asesorarnos e impulsar la Compañía con la nueva impronta de los accionistas y en este ejercicio hemos finalizado el planeamiento estratégico de nuestros negocios motivo por el cual se han tomado decisiones reorganizando el esquema de negocios con foco exclusivo al cliente y potenciación de la omnicanalidad. También se realizó

una reingeniería de procesos estructurando las áreas de soporte transversales a toda la organización con foco exclusivo en brindar servicio con impacto en el cliente final también consecuentemente produciendo cambios y readecuaciones en los organigramas.

Por un lado, en los negocios presenciales de entretenimientos de Boldt (land based) los procesos de cierre y reaperturas con diferentes niveles de aforos han generado impacto en los ingresos, pero el surgimiento del negocio de juego on line se ha adelantado a los hechos logrando independizar la actividad de la presencialidad. Entendemos que ello generará la sinergia óptima para maximizar ambos negocios de cara a la situación de pandémica que con sus picos y valles llegó para quedarse, no sabemos bien por cuanto tiempo.

Boldt a través de las sociedades y uniones transitorias en las que participa ha recibido permisos para operar licencias en el juego on line, encontrándose a la fecha activa ya en 4 jurisdicciones: Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Provincia de Santa Fe, República del Paraguay, en la provincia de Córdoba nos encontramos participando del proceso licitatorio.

En particular Boldt S.A. a través de su marca "bplay" además de ofrecer sus servicios de plataforma a las operaciones mencionadas ha dado inicio a las actividades de provisión de servicios de administración de juegos online a On Line Entre Ríos Unión Transitoria (el "Licenciatario"), la cual es titular de una licencia otorgada por el Instituto de Ayuda Financiera y Acción Social de la provincia de Entre Ríos. Para la promoción del juego on line en ambas modalidades B2C (operador a través de Uniones Transitorias) y Bt2B a través de la plataforma pplay se está invirtiendo en fuertes campañas de marketing y publicidad para dar a conocer la marca bplay que actúa en las provincias mencionadas con orientación nacional.

Por su parte desde Boldt Vial se siguen desarrollando las operaciones en Ciudad de Buenos Aires, así como las correspondientes a la Agencia Nacional de Seguridad Vial y Municipalidad de Escobar y el municipio de Almirante Brown además de analizar nuevos negocios a nivel regional Entendemos que este es un negocio que va a tener un gran crecimiento en los próximos 5 años y estamos preparados para ser un jugador importante en este contexto.

Los nuevos negocios de Telecomunicaciones continúan desarrollándose, tanto Orbith con internet satelital -que está en su fase de consolidación y con posibilidades de crecimiento de la mano de ARSAT S.A. en los próximos años y SPTI con su desarrollo incipiente en fibra óptica de hogares a través de su marca Intertfy.

Respecto a la Licitación de Casinos de Buenos Aires, donde Boldt es el nuevo proveedor de servicios integrales por el término de 20 años en las salas adjudicadas por el Renglón Nro. 1 (Casino de Tigre y Casino de Pinamar), este va a ser un ejercicio de comienzo de las inversiones necesarias para cumplir con la oferta y poner a los casinos a la altura de las demandas actuales bajo nuevos paradigmas de negocio, luego de la enseñanza dejada por la pandemia y donde el juego presencial y el nuevo juego online se potenciarán uno con el otro.

Asimismo, se continúa con la explotación de las salas incluidas en el renglón Nro.2 (Mar del Plata -Hotel Hermitage-, Tandil y Miramar), cuya renovación ha sido aprobada por IPLyC hasta el 31 de diciembre de 2022 o hasta el momento de entrada en vigencia del nuevo contrato.

A pesar de la situación contractual Boldt continúa dado soporte y realizando inversiones para enfrentar la próxima temporada de verano momento de máxima estacionalidad para las salas mencionadas.

A su vez contamos con el desarrollo y mantenimiento de las inversiones de los negocios de entretenimientos existentes en Argentina, Uruguay, Chile y Paraguay, de forma sustentable a largo plazo buscando ser un referente regional y esperando superar estándares pre pandemia, aunque sea dificultoso predecir cómo evolucionará esta y el impacto que esta puede acarrear en un futuro inmediato, a pesar de que en un mediano plazo somos muy optimistas.

Luego de la reorganización societaria producto de la fusión por absorción de la empresa Torre Puerto Santa Fe S. a la fecha está operando como una unidad de negocios desde Boldt de forma rentable.

Los resultados del periodo si bien han mejorado sustancialmente con la reapertura de nuestras instalaciones de entretenimientos y plena actividad de negocios viales, también incluyen los costos e inversiones que demandan los nuevos negocios antes mencionados que permitirán lograr la penetración de mercado necesaria para ser actores clave en los próximos años.

Creemos con firmeza que estos cambios acompañan nuestra visión en la cual siempre debemos estar preparados para las oportunidades de negocios que se presenten y la responsabilidad de mantener y hacer crecer las actuales operaciones de la compañía en un entorno de cambios tecnológicos y modificación de hábitos de consumo todo inmerso en el contexto económico del país y el mundo que nos desafían a seguir innovando y superarnos en cada oportunidad con el objetivo de ser protagonistas a nivel local y regional.

Informe acciones de responsabilidad social empresarial (RSE)

Durante el transcurso del ejercicio 2022, hemos reforzado nuestro compromiso en ser un actor socialmente responsable entendiendo a la sustentabilidad como un enfoque integral que potencia el vínculo con nuestras comunidades y grupos de interés; con el objetivo de agregar valor económico, social y ambiental en el largo plazo.

Grupo Boldt manifiesta su compromiso con la sustentabilidad en el Código de Ética y Conducta, como así también, en todas las políticas y procedimientos asociados: Protocolo de Prevención, Protección, Actuación y Sanción de la Violencia y el Acoso Laboral/Sexual y el Código Societario.

En los últimos dos años, el Comité de Sustentabilidad se viene consolidando con el objetivo de profesionalizar el área y desarrollar una estrategia de integrar la sustentabilidad como un factor central de nuestro modelo negocios para los próximos años. De esta manera, nos permitirá considerar los nuevos retos que plantea la agenda global hacia el futuro donde la innovación, creación de valor, procesos y relaciones sean un componente esencial de la toma de decisiones y de las operaciones de la compañía.

Nuestra gestión de RSE se canalizó a través de nuestros cuatro pilares estratégicos:

Beducación: junto a la tecnología es una herramienta transformadora



que permite igualar oportunidades. La educación es un pilar imprescindible como proceso social de formación integral para el progreso de las personas y la promoción de la inclusión económica y social. Por ello, promovemos la educación para el trabajo y la empleabilidad.

- Trabajo: capacidad de generar empleo genuino y de calidad, prácticas inclusivas y diversas para promover la empleabilidad de las personas. Ponemos especial foco en la empleabilidad y educación para el trabajo, de manera tal que las comunidades puedan crecer en su proyecto de vida y alcanzar los objetivos que se propongan.
- Salud y nutrición: impulsando el cuidado, la prevención y la calidad de vida de las comunidades más desprotegidas, en las geografías donde operamos. Como compañía, reorientamos gran parte de nuestros esfuerzos para apoyar y acompañar iniciativas que contribuyen a paliar las necesidades brindando soporte en infraestructura, equipamiento, atención en salud y alimentos en las comunidades en las que operamos.
- Medioambiente: convertirnos en agentes activos de un desarrollo sustentable y equilibrado. El cuidado del medio ambiente se relaciona con todas aquellas conductas que se deben tomar en pro de la salud de la naturaleza, promover la biodiversidad y los ecosistemas. La finalidad es generar un medio para perpetuar la vida de todas las generaciones.

Relaciones con la comunidad

Creemos en la acción y en la capacidad de las personas para desarrollarnos y evolucionar como compañía. Somos parte de nuestra

comunidad, trabajamos con y para ella.

Desde Boldt S.A. asumimos el rol de actor corresponsable del desarrollo integral de las comunidades en las que formamos parte.

Para llevarlo a cabo, definimos una estrategia centrada en reconocer y administrar los impactos de nuestra operación en la comunidad, y a partir de ello; gestionar oportuna y eficientemente las acciones y alianzas generadas por la empresa en cada territorio donde tenemos operación comercial.

En estos últimos años, logramos expandir nuestras acciones de RSE en diferentes territorios que implicaron un acompañamiento por parte de los colaboradores de cada región; logrando así, acompañar a más de 20 asociaciones civiles que generan un impacto en la vida de más de 21.500 beneficiarios entre niños, adolescentes, padres, mujeres embarazadas y adultos mayores.

Agradecemos a los siguientes receptores de RSE por dejarnos acompañarlos en su noble tarea social / comunitaria.

- Centro CONIN Villaguay (Entre Ríos)
- Promover CONIN Gualeguaychú (Entre Ríos)
- Pata Pila Asociación Civil Franciscana (Salta, Mendoza, Buenos Aires)
- Haciendo Camino (Chaco, Santiago del Estero, Buenos Aires)
- La Chata Solidaria (Chaco y Formosa)
- Hospice el Buen Samaritano (Buenos Aires)
- Fundación Niwok (Formosa)
- Fundación Libella (Formosa)
- Fundación Colegio San Martín de Tours (Buenos Aires)
- TECHO (Buenos Aires)
- Fondo Solidario de Empresarios de Santa Fe (Santa Fe)

- Asociación Civil Peregrinación
- Fundación Banco de Alimentos
- Fundación Margarita Barrientos
- Fundación Argentina contra el ELA
- Obispado de San Justo
- Siete Vueltas
- Instituto Nuestra Señora del Buen Conseio
- Obispado de San Isidro
- FUNDAMIND

Política ambiental y sustentabilidad

El cuidado del medio ambiente continúa siendo preocupación central de la Compañía. Mucho antes de la generalización de normas y procedimientos y como marco de sus actividades, se operó activamente como inscripto en el tratamiento de residuos peligrosos, tanto a nivel nacional como en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y se continúa cumpliendo con estricto apego a las normas en vigencia en relación con todo aquello que nos compete en los aspectos reglamentados. Estamos convencidos que la estrategia de sustentabilidad se basa en la construcción de relaciones estrechas y de largo plazo con nuestros clientes, el control del desempeño medioambiental de nuestras operaciones y la gestión de los impactos directos e indirectos de nuestra actividad. Todos estos aspectos forman parte de nuestra rutina diaria, buscando siempre la excelencia, la disciplina de costos y la eficiencia de procesos.

La dirección de la empresa define la política que rige los aspectos de nuestro sistema de gestión ambiental, estipulando los siguientes compromisos de acción:

- Controlar el impacto de nuestras actividades y de los productos y servicios que proveemos, sobre aquellos aspectos relacionados con la protección del medio ambiente y prevención de la contaminación identificables por la empresa y en los que podamos tener influencia.
- Apegarnos al estricto cumplimiento de las leyes, reglamentos y demás normas nacionales relacionadas con el control y la protección del medio ambiente, en los requisitos que apliquen a la Compañía.
- Buscar y mantener la satisfacción de nuestros clientes, al cumplir con los requisitos ambientales especificados y acordados en aquellos trabajos que nos sean otorgados.
- Desarrollar canales de concientización y capacitación de nuestro personal sobre las obligaciones y responsabilidades inherentes al ambiente y entorno, y hacerlos partícipes de la vigilancia para que esta política sobre el ambiente sea efectiva.

Régimen de transparencia de la oferta pública

En relación con la información adicional requerida por el Decreto Reglamentario N° 1023/13 denominado "Régimen de Transparencia de la Oferta Pública", se informa:

En lo que respecta a aspectos relevantes de la planificación empresaria vinculados a la política comercial, financiera y de inversiones,

involucrados en el proceso de toma de decisiones, nos remitimos a los puntos pertinentes de la presente Memoria.

En los aspectos vinculados a la organización, la toma de decisiones y el control interno, la Compañía tiene una organización de tipo piramidal, con responsables por área, estando la dirección y administración de la Compañía a cargo del Directorio compuesto por ocho directores titulares y tres directores suplentes, las decisiones de tipo político o aquellas inherentes al órgano de administración y las decisiones estratégico-operativas, son adoptadas por los directores designados como titulares, quienes desempeñan funciones en su calidad de directores gerentes, o en el Comité de Auditoría, con dedicación exclusiva, permanente o part-time. De acuerdo a lo prescripto en la Sección IV, Art. 109° de la Ley de Mercado de Capitales Nro. 26.831, se ha constituido formalmente el Comité de Auditoría allí mencionado, integrado por tres miembros titulares y tres suplentes, reuniendo la mayoría de ellos el carácter de independencia solicitado en dicha norma. La Compañía cuenta con sistemas de información que permiten lograr una adecuada registración de todos los hechos económicos en que interviene; con un sistema de control interno acorde a la operatoria y estructura de la misma, brindando información a los responsables que permite el seguimiento del cumplimiento de los objetivos de cada área y el análisis de los desvíos.

La Compañía no cuenta con planes de opciones para las remuneraciones de directores ni gerentes. Los honorarios de los miembros del Directorio se establecen anualmente a través de un quantum fijo. Las remuneraciones de los directores gerentes son fijas, como trabajo en relación de dependencia, y han sido determinadas teniendo en cuenta las responsabilidades de las funciones, la dedicación exclusiva y permanente, su competencia y reputación profesional. La política de remuneración de los cuadros jerárquicos consiste en una remuneración fija en relación de dependencia y es acorde a la media del mercado.



BOLDT®

PALABRAS FINALES

La Asamblea deberá tratar los puntos del Orden del Día establecidos.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a todos aquellos que nos acompañan y que han depositado su confianza en nuestras decisiones; a proveedores, clientes, socios en nuestros negocios, Instituciones Nacionales, Provinciales y Municipales e Instituciones Financieras y Accionistas, que ratifican nuestra capacidad de afrontar nuevos desafíos transitando adversidades adecuándonos a las cada vez más exigentes demandas del mercado ante contextos de país y el mundo de gran incertidumbre que nos obliga a focalizarnos den el mantenimiento y crecimiento de nuestros negocios.

Un reconocimiento especial a todo nuestro personal que, con su esfuerzo, dedicación e involucramiento han hecho posible la continuidad de todas las operaciones, que han llevado a cabo con actitud, profesionalismo, adaptación al cambio y trabajo en equipo materializándose en un claro impacto en la calidad valorizando la organización. A nuestro cuerpo de asesores, por ser parte de este desarrollo colaborando para lograr con éxito los objetivos delineados hacia los resultados esperados, a pesar de que los mismos se vieron fuertemente afectados por el contexto. A todos ellos por el espíritu de iniciativa y capacidad para adelantarnos a los cambios, reconocer en ellos oportunidades o problemas potenciales, y actuar en consecuencia con un firme deseo de continuar creciendo sobre bases sustentables.

A todos, muchas gracias y lo mejor de nuestro reconocimiento. Saludamos a los Señores Accionistas con nuestra mayor consideración.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 9 de enero de 2023.

Antonio Eduardo Tabanelli Vicepresidente en Ejercicio de la Presidencia

Boldt S.A





Balance